

○事業所名	JOYヴィレッジ小田原校・第2小田原校			
○保護者評価実施期間	R7年 2月 20日		～	R7年 3月 5日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	46名	(回答者数)	46名
○従業者評価実施期間	R7年 2月 20日		～	R7年 2月 28日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	13名	(回答者数)	13名
○事業者向け自己評価表作成日	R7年 3月 25日			

○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	同じ場所で2事業所行っている	<ul style="list-style-type: none"> ・2校分、登録いただいているご利用者が居る為多くの方に参加いただけるよう避難訓練を年4回行っている ・スタッフ数が多い為作品の準備等協力して行える 	<ul style="list-style-type: none"> ・現状変更なく継続していく ・非常勤の方からの意見をもっと伝えやすくし業務を行いやすくしていきたい(意見箱を有効活用する)
2	毎月のお便り、毎週のブログ更新で活動状況を発信している	利用者の様子を写真と言葉で伝えている	より多くの発信が出来るよう活動を検討していく
3	活動スペースが十分に確保されている	第1校…廊下があり、ゆっくり過ごす場とボール投げが出来る場を分けることが出来る 第2校…畳とフローリングで場を分け活動できる	活動によっては机を寄せたり、片づけスペースの確保をするマットを有効活用していく
4	利用者と保護者のニーズや課題が客観的に分析されたうえで計画書が作成されている	利用者の様子をそれぞれの角度から見た意見を共有することで作成している	すべてを伝えきれていない為、メモなど残せる場を検討する

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	<ul style="list-style-type: none"> ・行っている事、取り組んでいる事の周知が足りない(ご利用者様・ご家族様) 	<ul style="list-style-type: none"> ・HP,お便りにて発信しているがアピールが出来ていない 	<ul style="list-style-type: none"> ・お便りを手渡し(利用状況によりポスト投函、郵送)に変更している為お渡しの際に「今月は避難訓練の様子を掲載しています」等お伝えしていく
2	<ul style="list-style-type: none"> ・行っている事、取り組んでいる事の周知が足りない(スタッフ) 	<ul style="list-style-type: none"> ・始業時に情報共有を行っている(朝:常勤、昼:非常勤)が足りない ・ドライバーは関係のあることのみ伝えている為計画書やプログラムに関してわからない事がある 	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニケーションを増やせる環境づくり(昼食時、終了後の片付け時等一緒に行動する場面を作る)
3	放課後児童クラブなど事業所以外の人と関わる機会がない	コロナ移行計画をしていなかった	夏祭りやおもてなし会など再開しご近所の方や保護者の方を招待できる場を検討していく